

ICONA D'OR 2020 : Christian de Bergh, Président du Jury

Paris, le 10 décembre 2019,

Pour la 13ème édition du concours Icona d'Or, **Christian de Bergh** nous fait l'honneur d'être **Président du jury**.

Retour sur son parcours

Christian de Bergh est Directeur du design, associé de **l'agence Babel** ; il est transversalement en charge de tous les projets d'identité et d'architecture pour les clients de l'agence.

Babel est la première agence de communication indépendante française avec 220 collaborateurs et est reconnue pour ses grands programmes de marque comme Paris Aéroport ou Paris La Défense.

Il a été pendant **plus de 25 ans Directeur Général de Dragon Rouge Identité et Architecture** où il a conduit de nombreux programmes de design global (La Poste, AXA, Bouygues, Macif, Lafarge, PMU, FDJ) et s'est impliqué dans les identités de territoires (Nantes, les départements de Côte d'Or ou des Landes). Il a aussi développé des marques et des environnements Retail avec Relay, E.Leclerc, Brico Dépôt, Samsung, SFR, L'Oréal Professionnel ou Maisons du Monde. Plusieurs grandes marques d'hospitalité : Sofitel, Club Med, Beachcomber, Courtepaille, Del Arte ou tout récemment Greet chez Accor complètent son parcours. Dans l'univers du sport, il a notamment dirigé l'identité d'une édition d'America's Cup, la mascotte de la Coupe du Monde France 98 et les espaces d'hospitalité du Musée Olympique à Lausanne.



Christian de Bergh

Christian de Bergh et les Icona d'Or

Il a déjà remporté **des prix Icona d'Or**, dont **le prix de la créativité en 2018** pour le **concept retail des agences Europcar**.



A propos du concours ICONA D'OR

Créé en 2002 par e-VISIONS, le concours ICONA D'OR récompense, tous les 2 ans, les réalisations des professionnels de la communication visuelle dans les domaines de l'Enseigne, la Signalétique, le Marquage et Décor, le Digital Media, le Design, la Décoration Lumineuse et l'Événementiel.

Chaque édition s'achève par une soirée de remise des prix dans un cadre prestigieux.

Les chiffres clés 2018 : 100 dossiers présentés – 27 projets nominés - 9 ICONA D'OR décernés.
www.iconador.com

A propos de e-VISIONS



e-VISIONS est l'organisation professionnelle des métiers de la Communication Visuelle. Elle rassemble près de 500 entreprises d'enseigne, de signalétique, de marquage et décor, de digital media, de gravure, etc. Les secteurs qu'elle représente, regroupent plus de 2500 entreprises, emploient près de 12 000 salariés et réalisent plus de 1,15 milliard d'euros de chiffre d'affaires. e-VISIONS est membre de l'ESF (European Sign Federation), de l'ISA (International Sign Association), la FIEEC (Fédération des Industries Electrique, Electroniques et de Communication), le CdCF (Conseil du Commerce de France), l'AFNOR (Agence Française de Normalisation), l'AFE (Association Française de l'Eclairage).

www.e-visions.fr

Ils soutiennent le concours ICONA D'OR



Contacts presse

Emmanuelle THIERCELIN – 01 53 65 16 38 – ethiercelin@e-visions.fr
Pauline WERTH – 01 53 65 16 38 – communication@e-visions.fr